

OPTIQUE



Le réseau Les Opticiens Mutualistes a pour objectif essentiel de développer et d'améliorer la qualité de l'offre et de services, ainsi que son accessibilité auprès de l'ensemble de la population française et des adhérents des mutuelles.



PETITE ENFANCE
ACCOMPAGNEMENT DE LA FAMILLE
PHARMACIE
OPTIQUE
DENTAIRE
HOSPITALISATION
SOINS MÉDICAUX ET INFIRMIERS
AUDITION
HANDICAP
PERSONNES ÂGÉES

Les Opticiens Mutualistes

100 % pour votre vue

ACTIVITÉS

Depuis sa création, le réseau Les Opticiens Mutualistes a pour mission de garantir à tous et à chacun la solution optique la mieux adaptée à son bien-être quotidien, dans toutes les dimensions : technique, esthétique, économique.

Son éthique est claire : respect du client en tant que personne, de ses besoins et de ses envies. L'engagement du réseau est d'agir avant tout dans l'intérêt du client, avec professionnalisme et culture du service. Plaçant résolument le client au cœur de son action, il n'a de cesse de renforcer sa satisfaction, en répondant à ses attentes et à celles en particulier des mutuelles, en tant que partenaires naturels.

Rassemblés au sein d'un réseau national, les organismes gestionnaires agissent sur un large périmètre d'action et notamment sur :

- une identité visuelle commune à l'ensemble des magasins ;
- une démarche qualité déployée dans l'ensemble du réseau assurant un niveau de qualité homogène sur le territoire et qui sera prolongée prochainement par une certification de services ;
- une offre innovante pour les clients, en partenariat avec les mutuelles contractantes : Opalance, qui permet d'acquérir un équipement optique avec un reste à charge maîtrisé, voire nul ;
- le développement et la promotion de l'activité "basse vision" pour répondre à un handicap touchant plus de 2 millions de Français ;
- dans le domaine des systèmes d'information et de communication : une homogénéisation de l'outil, une normalisation des flux, une adaptation des fonctionnalités aux besoins des magasins et aux enjeux actuels et futurs du réseau et des acteurs de son environnement ;
- des campagnes d'image, de notoriété et de trafic ;
- des campagnes de prévention afin de sensibiliser la population aux problèmes de vue et aux réponses les plus adéquates. ►

CHIFFRES CLÉS

Le réseau Les Opticiens Mutualistes représente aujourd'hui près de 450 magasins, répartis sur l'ensemble du territoire, animés par plus de 2 000 professionnels. Avec 10 % de parts de marché en valeur, il constitue le 4^e réseau en France.



ORGANISATION

Le réseau Les Opticiens Mutualistes a été créé en octobre 1999. D'envergure nationale, son fonctionnement est de type coopératif à adhésion volontaire. Les 450 magasins du réseau sont directement gérés par 105 groupements gestionnaires. Les centres adhérents à ce réseau ont adopté un nom et une enseigne commune :



Ses missions :

- apporter une réponse personnalisée à chacun des besoins des clients, en prenant en compte leur évolution ;
- renforcer la qualité et l'accessibilité des offres et des services du réseau, en assurant un niveau d'homogénéité attendu par les acteurs ;
- favoriser la connexion avec les autres réseaux de soins et les mutuelles ;
- développer les économies d'échelle, par des actions et moyens communs, afin de préserver, voire renforcer la compétitivité de l'activité ;
- accroître la communication afin de développer l'image et la notoriété du réseau, afin de fidéliser et recruter de nouveaux clients, d'une part, et de contribuer au positionnement de la Mutualité Française à travers sa présence sur le secteur optique, d'autre part.

CONTACT RÉSEAU NATIONAL LES OPTICIENS MUTUALISTES

Bruno MUNIER, responsable du secteur optique

Tél. : 01 40 43 64 00

Email : bruno.munier@mutualite.fr

Assistante : 01 40 43 31 83